



تولید سالانه ۶۰ میلیون متر پارچه در «یزدباف»

ملحفه‌ای، پرده‌ای، مانتویی، چادرمشکی، رومبلی و پتویی سبک با ترکیب پنبه، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها را تا عرض ۳۴۰ سانتی‌متر تولید می‌کند. وی با بیان اینکه سالانه هزار و ۵۰۰ تن نخ دولا در کارخانه‌های یزدباف تولید می‌شود، اضافه می‌کند: قابلیت تولید سالانه ۱۱ هزار تن انواع نخ‌های پنبه‌ای، پنبه‌ای شانه شده، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها در نمره‌های مختلف از دیگر توانمندی‌های یزدباف به‌شمار می‌رود.

ضرابیه با اشاره به اینکه سالانه ۱۰ میلیون مترمربع پارچه را تا عرض ۲۰۰ سانتی‌متر رنگ‌رزی می‌کنند، می‌گوید: علاوه بر این چاپ انواع پارچه‌های پنبه‌ای، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها به روش روتاری و تخت، سالانه به میزان ۲۹ میلیون مترمربع انجام می‌شود.

به‌گفته وی، رنگ‌رزی نخ پنبه به روش ایندیگو برای سالانه ۸ میلیون مترمربع پارچه جین از دیگر فعالیت‌های تولیدی این شرکت است. یزدباف هم‌اکنون تولیدات خود را در ۱۷ شعبه و نمایندگی فروش در سطح کشور عرضه می‌کند و بر اساس پیش‌بینی وی، در سال جاری حداقل پنج شعبه دیگر به زنجیره فروشگاه‌های خود اضافه خواهد کرد.

ضرابیه همچنین با بیان اینکه اشتغال‌زایی برای ساکنان یزد و روستاهای اطراف از اهداف و انگیزه‌های مداوم موسسان یزدباف بوده است، یادآور می‌شود: با راه‌اندازی کامل خط تولید، نه‌تنها اشتغال‌زایی برای حدود ۴۰۰ نفر از همشهریان ایجاد شد، بلکه پس از مدتی برای جبران کمبود نیروی انسانی، از هندوستان نیروی کار مهاجر پذیرفتیم و برای اسکان آنها ساختمان‌هایی در نزدیکی کارخانه احداث کردیم. آن‌گونه که وی می‌گوید: نیروهای کار هندی تا حدود سال ۱۳۵۵ در شهر یزد و کارخانه‌های یزدباف مشغول به کار بودند.

مدیرعامل شرکت یزدباف با یادآوری اینکه در مقطعی تعداد نیروهای شاغل در یزدباف به ۲ هزار و ۷۰۰ نفر رسید، می‌گوید: هم‌اکنون حدود هزار نفر به‌طور مستقیم در یزدباف مشغول به کار هستند و برای حدود ۵ هزار خانوار نیز به‌طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد شده است.

وی با اظهار اینکه حتی در دشوارترین شرایط اقتصادی که بسیاری از کارخانه‌های مطرح نساجی از ادامه کار بازماندند، هرگز تعدیل نیرو نداشته‌ایم، می‌گوید: هم‌اکنون این روند در مجموعه یزدباف ادامه دارد و امیدواریم در آینده نیز تعدیل نیرو نداشته باشیم. ما حتی از توان و تجربه افرادی که با یزدباف پیمان همکاری دارند تا زمان بازنشستگی آنها استفاده می‌کنیم.

ضرابیه توضیح می‌دهد: تعدیل نیرو در یزدباف تنها به این شکل بوده که به‌جای فرد بازنشسته‌شده، نیروی جدیدی جایگزین نشده است.

وی همچنین توانمندسازی کارگاه‌های کوچک و متوسط خانگی و کارگاه‌های صنعتی و به‌کارگیری توان خواهان تحت پوشش به‌زیستی را از دیگر سیاست‌های



نساجی جزو صنایع مادر به‌شمار می‌رود که سابقه طولانی در ایران دارد. با این حال نساجی در ایران با مشکلات مختلفی همچون تورم، رکود، تحریم، واردات بی‌رویه و... روبه‌رو است. مشکلاتی که بسیاری از صنایع نساجی را زمین‌گیر کرده یا با چالش‌های جدی مواجه کرده است. با وجود این در فرازوفرودهای فراوان صنعت نساجی ایران، هستند تولیدکنندگانی که نه‌تنها به‌خوبی از بحران گذر کرده‌اند، بلکه چشم‌انداز توسعه خود را در پیش گرفته‌اند.

به گزارش دنیای اقتصاد، شرکت یزدباف یکی از این دسته تولیدکنندگان انواع محصولات نساجی شامل انواع نخ و پارچه، منسوجات خانگی، پوشاک و منسوجات خاص است. ایده تاسیس یزدباف در سال ۱۳۳۲ با هدف ایجاد اشتغال برای ساکنان یزد و روستاهای حومه شکل گرفت. سرانجام کارخانه‌های نساجی یزدباف در سال ۱۳۳۵ فعالیت خود را در زمینی به مساحت ۱۲۰ هزار مترمربع در یزد با کمک عده‌ای از خیران این شهر آغاز کرد.

سالن‌های تولید نخ، پارچه خام، پارچه تکمیل‌شده و رنگ‌رزی این کارخانه‌ها در ۳۰ هزار مترمربع احداث شدند. در سال ۱۳۷۶ نیز طرح توسعه کارخانه در زمینی به مساحت ۲۷۰ هزار مترمربع و زیربنای ۱۱۲ هزار مترمربع به‌بهربرداری رسید. هم‌اکنون یزدباف دارای چهار کارخانه «ریسندگی»، «بافندگی»، «رنگ‌رزی»، «چاپ و تکمیل» و «پوشاک» است.

مدیرعامل شرکت یزدباف با یادآوری اینکه این شرکت با هدف تولید پارچه‌های ملحفه‌ای تکمیل‌شده، تاسیس شده بود، می‌گوید: برای این هدف تمام تجهیزات خطوط مختلف تولید، ریسندگی، بافندگی، تکمیل، رنگ‌رزی و بسته‌بندی را خریداری و راه‌اندازی کردیم. اکنون انواع نخ‌های پنبه‌ای، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها، انواع پارچه‌های شلواری جین و کتان، پیراهنی، ملحفه‌ای، پرده‌ای، مانتویی، چادر مشکی، رومبلی و پتویی سبک، چاپ انواع پارچه‌های پنبه‌ای، الیاف مصنوعی و مخلوط آنها، پوشاک و... را تولید می‌کنیم.

محمد ضرابیه درباره ظرفیت تولید کارخانه‌های یزدباف نیز توضیح می‌دهد: سالانه ۶۰ میلیون مترمربع انواع پارچه شلواری (جین و کتان)، پیراهنی،



کاری یزدباف بیان می کند.

مدیرعامل شرکت یزدباف با بیان اینکه در راستای مسوولیت اجتماعی شرکت تا حد مقدور اقدام به جذب افراد توان خواه تحت پوشش بهزیستی کرده اند، می گوید: هم اکنون بیش از ۲۵ نفر از این افراد به کارگیری شده اند و حتی چند تن از آنها در زمره ماهرترین کارگران در سمت خود به شمار می روند.

ضربیه درباره چشم اندازی که برای برند یزدباف متصور هستند، اظهار می کند: یزدباف در تولید و عرضه پوشاک به ویژه شلوار جین و پیراهن مردانه از سال ۱۳۹۸ حضور جدی داشته است. وی با بیان اینکه بناسست همزمان با توسعه محصولاتی همچون مانتو، شال، روسری و... ظرفیت تولید و دوخت را به صورت داخلی و برون سپاری افزایش دهند، اضافه می کند: در راستای راهبرد توسعه انبوه تولید پوشاک با کیفیت، پیش بینی کرده ایم تا پایان سال ۱۴۰۰ سالانه ۲ میلیون قطعه پوشاک تولید کنیم.

ضربیه با یادآوری اینکه یزدباف کارگاه های دوخت خانگی خود را از ۱۲ به بیش از ۷۰ کارگاه افزایش داده است، می گوید: بناسست کارگاه های دوخت خانگی خود را به ۱۰۰ کارگاه افزایش بدهیم.

مدیرعامل یزدباف بر این باور است که توانمندی رقابت با برندهای معتبر خارجی به ویژه برندهای ترکیه را در حوزه تولید پوشاک دارند؛ با این تفاوت که کالا را با قیمت مناسب در اختیار مصرف کننده می گذارند.

ضربیه تاکید می کند: برای رسیدن به این چشم انداز و همچنین صادرات محصولاتی به آمریکا، باید در حوزه های تامین و توزیع محصولات نهایی برنامه ریزی های دقیقی انجام شود؛ برای این کار نیازمند تحلیلی دقیق از وضعیت اخیر بازار پوشاک و پارچه، سهم پوشاک از سبد خانوار و کسب اطلاعاتی از این دست هستیم.

وی با بیان اینکه برای قرارگیری در مسیر درست باید مدل کسب و کار جدید و نقشه آن را تهیه و تدوین و به تناسب آن سیاست گذاری های لازم در راستای کیفیت و قیمت مناسب اتخاذ شود، می گوید: به طور خلاصه ما برای تحقق راهبردمان «از کفش تا کلاه» برنامه ریزی خواهیم کرد.

اعتماد مردم به محصولات تولید داخل، امری بسیار تاثیرگذار بر توسعه و گسترش صنعت تولید به شمار می رود. اینکه مدیریت یزدباف چه رویکردی را برای جلب اعتماد مردم به کیفیت محصولات ایرانی در پیش گرفته، نکته ای است که ضربیه در توضیح آن می گوید: برای زدودن باورهای اشتباه از ذهن مصرف کنندگان درباره کیفیت تولیدات ایرانی و تغییر دیدگاه آنها که ریشه فرهنگی دارد، بسیار تلاش کرده ایم؛ یکی از راهکارهای ما تولید محصولات با کیفیت، ارزان تر و قابل رقابت با نمونه های مشابه خارجی بوده است.

وی همچنین ارائه خدمات مناسب پس از فروش را برای جلب اعتماد مشتریان به تولیدات ایرانی دارای اهمیت می داند و ادامه می دهد: در یکی از فروشگاه هایی که در حال راه اندازی است، خط تولید شلوارهای جین را در معرض دید مشتریان

قرار داده ایم و به این ترتیب خریداران احساس واقعی عرضه محصول از تولید به مصرف را تجربه می کنند.

مدیرعامل شرکت یزدباف در عین حال مهم ترین مشکل صنعت نساجی کشور را تامین مستقیم مواد اولیه مرغوب، قطعات و لوازم یدکی با کیفیت بیان می کند و می گوید: اگر ناچار به خرید مواد اولیه و لوازم یدکی از طریق دلال ها و واسطه ها نباشیم، بی شک شاهد کاهش چشمگیر بهای تمام شده محصولات و به تبع آن قیمت فروش آنها خواهیم بود.

ضربیه موانع مربوط به سیاست ها، قوانین، مقررات و آیین نامه های سازمان ها و نهادهای دولتی را از دیگر مشکلات صنعت نساجی ایران می داند و اظهار می کند: مهم ترین این موانع شیوه اعمال مالیات ارزش افزوده است.

وی با بیان اینکه واردات بی رویه و قاچاق انواع پارچه و پوشاک، چالش های مهم دیگری است که صنعت پوشاک کشور را تهدید می کند، می گوید: فقدان آمار و اطلاعات تولید کنندگان، ظرفیت ها و... عاملی به نفع وارد کنندگان نخ، پارچه و مواد اولیه برای دریافت مجوز واردات کالاهایی شده است که مشابه آن در داخل کشور تولید می شوند.

ضربیه ورود کالاهای غیر قابل رقابت از مبادی غیر رسمی توسط مسافران و زائران، نبود حمایت های لازم از جانب سیاست گذاران و دولت و کمبود نقدینگی را از دیگر مشکلات پیش روی صنعت نساجی کشور بیان می کند.

بحران کرونا وقفه ای در تولید یزدباف ایجاد نکرد با این حال مدیرعامل شرکت یزدباف بر این باور است که به رغم همه مشکلات موجود و حتی افزوده شدن چالش های ناشی از کرونا، می توان با عزمی راسخ، سختکوشی، عاشقانه و هوشمندانه کار کردن بر همه دشواری ها غلبه کرد و به موفقیت رسید. وی با این دیدگاه، آینده خوبی را برای صنعت نساجی کشور متصور است.

مدیرعامل یزدباف به طور خاص درباره وضعیت نساجی یزدباف در شرایط کنونی حاصل از بحران کرونا اظهار می کند: با اتخاذ تمهیدات خوب و به موقع در شرایط اوج بحران ناشی از کرونا، نه تنها وقفه ای در تولید نداشتیم، بلکه نهایت تلاش خود را به کار گرفتیم تا بتوانیم پارچه های مورد نیاز تولید ماسک را برای وزارت بهداشت تامین کنیم.

وی با بیان اینکه شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا با تحت تاثیر قرار دادن بازار مصرف، تبعاتی را برای تولید کنندگان و فعالان اقتصادی به دنبال داشته است، توضیح می دهد: این امر فروش پایان سال یزدباف را نیز تحت تاثیر قرار داد؛ اما هم اکنون اوضاع بهبود یافته است و به عادی شدن شرایط بازار امیدواریم.

ضربیه آینده صنعت نساجی کشور را امیدوار کننده ارزیابی می کند و می گوید: اثرات کرونا و وقایعی شبیه به آن زودگذر هستند و نکته مهم ارائه راهکارهای برون رفت از این گونه بحران های موقت است تا حداقل تاثیر پذیری را برای مجموعه به دنبال داشته باشد؛ این امر در مورد یزدباف به عنوان بخشی از این صنعت، صدق می کند.



قیمت پنبه جوابگوی هزینه‌های تولید نیست

حسین کاویانی مدیر عامل صندوق پنبه، سطح زیر کشت پنبه را ۹۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: اگر هر هکتار پنبه ۲ هزار و ۴۰۰ تن عملکرد داشته باشد، رقمی حدود ۲۲۰ هزار تن وش برداشت می‌شود که از این میزان، ۶۸ تا ۷۰ هزار تن پنبه تصفیه شده استحصال می‌شود.

او نیاز سالیانه صنعت نساجی را ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: با احتساب ۷۰ هزار تن پنبه تولید داخل، مابقی از طریق واردات باید تامین شود. کاویانی با اشاره به اینکه حجم تولید داخل جوابگوی صنعت نساجی است، بیان کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که پنبه خارجی در سطح بازار نیست. این مقام مسئول نرخ جهانی پنبه را یک دلار و ۵۵ سنت اعلام کرد و افزود: توجه به شیوع ویروس کرونا، قیمت جهانی پنبه تغییری نداشته است.



مدیر عامل صندوق پنبه گفت: با توجه به حذف یارانه نهاده‌های تولید، قیمت فروش پنبه جوابگوی هزینه‌های کشاورزان نیست.

افزایش ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت فرش ماشینی

اکنون تولیدکنندگان همین رویه و قیمت‌گذاری را برای داخل کشور نیز در پیش گرفته‌اند و موجب افزایش قیمت فرش ماشینی شده است. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران با بیان اینکه اگر صادرات قطع شود می‌توان به کاهش قیمت‌ها امیدوار بود، افزود: زمانی که در تحریم به سر می‌بریم چه لزومی به صادرات است؟ البته صادرات برای گروه‌های مانند پتروشیمی که موجب ارزآوری برای کشور می‌شود ضروری است اما برای کالاهایی مانند مواد غذایی و فرش صدق نمی‌کند. اصلاً این چه نوع صادراتی است که قیمت داخلی را سرسام‌آور می‌کند؟ به طوری که قیمت‌ها بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش داشته‌اند. در حال حاضر تمام امکانات تولید بجز مدیریت مناسب وجود دارد.

کمالیان با اشاره به صادرات فرش به کشورهای حوزه خلیج فارس اظهار داشت: هم اکنون فرش ماشینی از آفریقا و کشورهای حاشیه خلیج فارس خریدار دارد، چون قیمت تمام شده برای آنها بسیار ناچیز است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران اضافه کرد: اگر همین امروز اعلام کنند صادرات ممنوع است، قیمت فرش نصف می‌شود، چون نزدیک به ۸۰ درصد آن هم اکنون صادرات می‌شود. متأسفانه عدم مدیریت منجر به چنین اتفاقی شده و در صورتی که جلوی صادرات تولیدات داخلی گرفته شود وضعیت رو به بهبود می‌رود. در واقع در حال حاضر، بازار کاذب است چون مازاد تولید داریم و مواد اولیه آن تا پایان سال آینده وجود دارد البته بخشی از مواد وارداتی است که بر قیمت‌ها تأثیر گذار بوده اما نه به این شکل که منجر به قیمت‌های سرسام‌آور شود.



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران اظهار داشت: اگر همین امروز اعلام کنند صادرات ممنوع است، قیمت فرش نصف می‌شود، چون نزدیک به ۸۰ درصد آن هم اکنون صادرات می‌شود.

محمدهادی کمالیان در مورد افزایش قیمت فرش ماشینی در ماه‌های اخیر گفت: مساله صادرات موجب افزایش قیمت بسیاری از کالا از جمله فرش شده است و متأسفانه باب صادرات به گونه‌ای باز شده که تولیدکنندگان را وسوسه می‌کند تا اجناس در داخل کشور را با دلار ۳۰ هزار تومانی به فروش برسانند. بنابراین افزایش قیمت فرش برای خریداران خارجی بسیار ناچیز اما موجب تحمیل فشار به مشتریان داخلی می‌شود.

به گزارش ایلتا، وی ادامه داد: این موضوع در حالی اتفاق می‌افتد که ارزی به چرخه اقتصاد وارد نمی‌شود. اکثر کارخانه‌ها فرش را با دلار ۲۹ یا ۳۰ هزار تومان برای صادر کنندگان می‌فروشند و در واقع سود حاصل از آن به خریداران می‌رسد.



پاسخ بانک تجارت به سهامداران سبلان پارچه

کارخانه با ظرفیت پایین فعالیت می‌کند. یادآور می‌شود که بانک در سنوات گذشته نهایت همکاری با مسئولین استان و اداره تصفیه جهت جلوگیری از تعطیلی کارخانه را معمول داشته است. همچنین بانک تجارت به منظور تعیین تکلیف وضعیت کارخانه مکاتبات و پیگیری‌های زیادی با قوه قضاییه و نهادهای ذی ربط انجام داده که تاکنون منتج به نتیجه نشده است.

در خاتمه مجدداً تاکید می‌شود که سال‌هاست کارخانه سبلان پارچه تحت اختیار اداره تصفیه و ورشکستگی قرار دارد و بانک قانوناً حق هیچ‌گونه ورود و دخالت در اجاره، اشتغال و فعالیت‌های کارخانه را نداشته و ندارد و مطالبات بانک هم به دلیل عدم تعیین تکلیف کارخانه توسط اداره تصفیه همچنان معوق و لاوصول باقی مانده است.

اظهارات مدیرسابق کارخانه در خصوص عدم پاسخگویی یا برخوردهای غیرحرفه‌ای و ... بانک، در سال‌های اخیر صحت نداشته و مشارالیه در این سال‌ها به دلیل عدم اختیار بانک در کارخانه هیچ‌گونه مراجعه‌ای به مدیریت بانک نداشته است همچنین بانک تجارت آمادگی دارد با وجود اینکه کارخانه سبلان پارچه در اختیار اداره تصفیه و ورشکستگی است، نسبت به انجام همکاری و مساعدت‌های لازم برای از سرگیری فعالیت کامل سبلان پارچه در سال جهش تولید اقدام نماید.

او از برداشت پنبه در مناطق خشک کشور خبر داد و گفت: تا ۱۵ مهر برداشت به دیگر شهرها می‌رسد، اما پاسخگوی صنعت نساجی نیست به طوری که اگر امکان واردات وجود نداشته باشد، در ۶ ماه سال آینده دچار مشکل خواهیم شد.

مدیر عامل صندوق پنبه درباره آخرین وضعیت واردات پنبه بیان کرد: بنابر آمار ۴ ماهه گمرک ۸ هزار تن پنبه وارد کشور شده، این در حالی است که واردات پنبه در مدت مشابه سال قبل ۴۰۰ هزار تن بوده است.

او با بیان اینکه ۵۰ تا ۶۰ درصد نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود، گفت: مابقی نیاز کشور از طریق واردات باید تامین شود.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه قیمت پنبه جوابگوی هزینه‌های تولید نیست، تصریح کرد: قیمت تمامی محصولات کشاورزی نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش قابل توجهی داشته است که با حذف یارانه سم و کود، قیمت نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد چشمگیری داشته است که با این وجود نرخ ۸ هزار و ۵۰۰ تا ۹ هزار تومانی وش پنبه جوابگوی هزینه کشاورزان نیست.



شرکت سبلان پارچه در سنوات قبل، از تسهیلات ارزی صندوق ذخیره ارزی و تسهیلات ریالی استفاده کرده که به دلیل عدم ایفای تعهدات، بدهی شرکت به عهده تعویق درآمده و به دلیل سوء مدیریت شرکت و مشکلات ایجاد شده ناشی از عدم پرداخت حقوق کارگران و طلبکاران شرکت در استان و علی‌رغم میل بانک در سنوات گذشته بر اساس تصمیم شورای تامین استان اداره کارخانه به بانک تجارت واگذار شد.

پس از راه‌اندازی کارخانه توسط بانک، همزمان با فعالیت کارخانه و بر اساس درخواست طلبکاران سابق شرکت مذکور از مرجع قضایی، نهایتاً حکم ورشکستگی شرکت به تاریخ سال ۸۸ صادر و قطعی گردید. در همین راستا بانک با تنظیم قرارداد اجاره با اداره تصفیه نسبت به ادامه فعالیت امور کارخانه اقدام کرده، لیکن اداره تصفیه با طرح دعوی به طرفیت بانک با فسخ قرارداد بانک، کارخانه را به اجاره اشخاص غیرواگذار کرد. با این اقدام اداره تصفیه، عملاً بانک هیچ‌گونه اختیاری نسبت به کارخانه، فعالیت و اشتغال آن نداشته و ندارد.

به گزارش خبرگزاری آریا، لازم به توضیح است در راستای صدور حکم ورشکستگی کارخانه اقدامات قانونی بانکی جهت وصول مطالبات خود از زمان صدور حکم ورشکستگی متوقف و تاکنون کارخانه مذکور به بانک منتقل نشده است. اداره امور کارخانه از سال ۸۹ و بعد از حکم ورشکستگی در اختیار اداره تصفیه در ورشکستگی بوده است و بانک در این مدت با انجام مذاکرات و تشکیل جلسات مکرر با مسئولین اداره تصفیه، با حضور مقامات استانی برخی از مطالبات بستانکاران شرکت مذکور را علی‌رغم عدم مالکیت بانک نسبت به شرکت پرداخت نموده است.

لیکن اداره تصفیه و ورشکستگی با اجاره کارخانه تاکنون از مزایده یا واگذاری کارخانه خودداری کرده و نه تنها مطالبات این بانک تعیین تکلیف نشده بلکه عملاً با این اقدامات، ماشین‌آلات در حال مستهلک شدن و



حداکثر نرخ ماسک سه لایه در یزد تعیین شد

به گزارش شاتا، وی افزود: حداکثر نرخ مصرف‌کننده انواع ماسک سه لایه در کلیه مراکز از جمله واحدهای صنفی، فروشگاه‌های لوازم پزشکی، داروخانه‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای معادل ۱۳ هزار ریال و نرخ تولیدکننده ماسک سه لایه ۱۱ هزار ریال تعیین شد. علمدار یزدی تاکید کرد: اولویت استان تامین ماسک با قیمت مناسب برای مردم است و در این زمینه واحدهای صنعتی در استان یزد توانایی تولید روزانه بیش از ۳ میلیون ماسک سه لایه طبی را دارند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با بیان اینکه هر ماسک سه لایه دارای دو لایه «اسپان باند» و یک لایه میانی «ملت بلون» است گفت: از سه واحد صنعتی بزرگ تولید «ملت بلون» در کشور که نیاز کل کشور در این قلم کالایی را تامین می‌کنند یکی از آنها در استان یزد است که از این بابت مشکلی نداریم. وی افزود: هر گونه فروش به قیمت‌های بالاتر از قیمت اعلامی، تخلف گرانفروشی بوده و در صورت انعکاس شکایات در این خصوص به شماره تماس ۱۲۴ و یا درج در سامانه 124.ir مراتب پیگیری و با متخلفان برخورد خواهد شد.



رییس سازمان صمت یزد حداکثر نرخ مصوب مصرف‌کننده انواع ماسک سه لایه در مراکز عرضه را معادل یک هزار و ۳۰۰ تومان اعلام کرد. محمدرضا علمدار یزدی گفت: طبق تصمیم کمیته استانی، حداکثر نرخ مصوب مصرف‌کننده انواع ماسک سه لایه در کلیه مراکز معادل یک هزار و ۳۰۰ تومان تعیین شده است.

علت کاهش تولید چرم

۱۳۹۸ به ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار فوت مربع در مدت مشابه امسال رسیده است. به گزارش ایسنا، در همین خصوص حسن نصیریان با بیان اینکه در سال جاری قیمت تمام شده محصولات چرمی نسبت به سال قبل حداقل ۱/۵ برابر شده، تصریح کرد: علاوه بر افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش دستمزد کارگران هم بر این فرآیند تاثیر گذار بوده و طبیعتاً قیمت فروش هم به همین میزان افزایش داشته است. نصیریان با بیان اینکه کاهش قدرت خرید مردم باعث کاهش تولید می‌شود، تصریح کرد: آمار دقیقی از کاهش تقاضا در بازار محصولات چرمی نداریم، اما شاهد این هستیم که فروش تعدادی نسبت به سال قبل پایین آمده که دلیل اصلی آن افزایش قیمت است.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا هم بر وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم تاثیر گذاشته، تصریح کرد: یکی از دلایل مهم افزایش قیمت‌ها نرخ دلار است، چرا که در اقتصاد ما نرخ دلار بر همه چیز تاثیر می‌گذارد. حتی در محصولات چرم که مواد اولیه آن شامل پوست در داخل تامین می‌شود، نرخ دلار بر قیمت پوست تاثیر گذار است. چراکه در این بخش به ویژه پوست‌های سبک با افزایش نرخ ارز صادر می‌شوند و دست‌اندرکاران این بخش تولید داخلی را هم بر مبنای نرخ دلار محاسبه می‌کنند.

وی همچنین از کاهش قاچاق چرم و محصولات مرتبط با آن طی یک سال گذشته خبر داد و گفت: علت کاهش قاچاق در این بخش افزایش نرخ ارز است که باعث شده قاچاق دیگر صرفه اقتصادی نداشته باشد.



امسال قیمت تمام شده محصولات چرمی بالا رفته و قدرت خرید مردم هم در سال‌های اخیر کاهش یافته که مجموع این شرایط باعث کاهش تولید چرم در سال جاری شده است.

در همین رابطه عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران از ۱/۵ برابر شدن قیمت محصولات چرمی در سال جاری خبر داد و گفت: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه صنعت چرم شامل پوست و مواد شیمیایی که برای ساخت‌وساز آن استفاده می‌شود، قیمت تمام شده محصولات چرمی بالا رفته است. جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در پنج ماهه اول امسال بیشترین کاهش تولید مربوط به چرم بوده که با کاهش ۲۰/۵ درصدی مواجه شده و تولید آن از ۱۷ میلیون و ۱۰۰ هزار فوت مربع در پنج ماهه اول سال



دستور رییس قوه قضاییه برای بررسی مجدد پرونده تملک و ورشکستگی نساجی سبلان

رکود کارخانه نساجی سبلان که ظرفیت اشتغالزایی برای ۶ هزار نفر را دارد و به علت مشکلات مربوط به بخش خصوصی و بانک، بخشی از فعالیت آن تعطیل شده، برای ما رنج‌آور است.

رییس قوه قضاییه با بیان این که مقام معظم رهبری همواره بر رونق تولید و جهش تولید تاکید دارند و جوانان ما هم آماده کار و تلاش هستند، اما زمینه کار برای آن‌ها فراهم نیست، افزود: این که ببینیم بخشی از یک واحد تولیدی عظیم تولیدی که می‌تواند هزاران نفر را مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار کند، ۹ سال خاک می‌خورد، واقعا انسان را غمگین می‌کند.

رییسی با ابراز تاسف از گزارش مدیریت کارخانه نساجی سبلان و فعالیت ۶۰۰ نفر در این واحد صنعتی که ظرفیت اشتغال ۶ هزار نفر را دارد، بیان کرد: فعالیت با ۱۰ درصد ظرفیت کارخانه بزرگی که می‌تواند صادرکننده پارچه باشد، قابل پذیرش نیست. رییس قوه قضاییه بر همین اساس خطاب به استاندار و رییس دادگستری استان اردبیل تاکید کرد که مدیریت این کارخانه را در رفع موانع و مشکلات فعال‌سازی کامل یاری دهند تا همه بخش‌های این واحد عظیم صنعتی با تمام ظرفیت به چرخه تولید بازگشته و در کوتاه‌ترین زمان ممکن با جذب نیروی کار مورد نیاز خود، رونق دوباره پیدا کند.

در پی نیمه تعطیل شدن کارخانه نساجی سبلان اردبیل به دلیل عدم پایبندی بانک خریدار به تعهدات خود پس از تملیک کارخانه و طرح شکایت مدیران و کارگران این مجموعه عظیم تولیدی و صنعتی به دستگاه قضا، دادگستری استان خواستار اعمال ماده ۴۷۷ و بررسی مجدد پرونده ورشکستگی و تملک کارخانه شد که مورد موافقت رییس قوه قضاییه قرار گرفت.



رییس قوه قضاییه در جریان سفر به استان اردبیل و در بازدید از کارخانه نساجی سبلان دستور داد تا پرونده ورشکستگی و تملک این واحد صنعتی توسط بانک دوباره بررسی شود.

حجه الاسلام سیدابراهیم ریسی که در رأس یک هیات عالی‌رتبه قضایی در جریان هفدهمین سفر استانی خود به اردبیل سفر کرده است، به منظور پیگیری برنامه‌های دستگاه قضا در حمایت از بخش‌های تولیدی کشور به طور سرزده از کارخانه نساجی سبلان در شهرک صنعتی شماره ۲ اردبیل بازدید کرد.

به گزارش ایرنا، رییس قوه قضاییه در جریان این بازدید، پای حرف‌ها و درددل‌های مدیران و کارگران این کارخانه که به دلیل پایبند نبودن بانک خریدار به تعهدات خود به حالت نیمه تعطیل درآمده است، نشست و در جریان مشکلات و نیازهای این واحد تولیدی برای بازگشت به چرخه تولید قرار گرفت.

وی با ابراز امیدواری نسبت به رونق گرفتن صنعت نساجی در کشور تاکید کرد:

صادرات ۷ میلیون دلاری محصولات چرمی در پنج ماه

روح الله لطیفی با اشاره به صادرات ۷ میلیون و ۱۹۸ هزار و ۸۶۶ دلاری محصولات چرمی در ۵ ماه نخست امسال، گفت: از این میزان، ۳ میلیون و ۹۲۸ هزار و ۷۹۵ دلار پوست خام حیوان و یک میلیون و ۷۳۴ هزار و ۳۳۲ دلار پوست مرطوب و نم‌زده بوده است. به گزارش اکسپورت‌نا، وی ادامه داد: ۶۹۰ هزار و ۱۴۲ دلار از این صادرات مربوط به محصولات چرم و پوست دباغی خشک، چرم بیشتر دباغی شده و چرم و پوست دوباره ساخته شده است.

به گفته لطیفی، ۶۷ هزار و ۶ دلار اشیاء، زین، برگ‌سازی برای هر حیوان قلاده، ۷ هزار و ۲۰۰ دلار کیف دست‌ساز، ۸۵۷ هزار و ۱۶۶ دلار رخت‌دان و چمدان و ۹۵ هزار و ۲۹ دلار کیف دستی از چرم طبیعی دوباره ساخته‌شده یا ورنی است. سخنگوی گمرک ایران تاکید کرد: بیش از ۶ میلیون دلار از این صادرات خام فروشی پوست است.



سخنگوی گمرک ایران از صادرات بیش از ۷ میلیون دلاری محصولات چرمی در پنج ماه نخست امسال خبر داد.



اشتغال ۲۰ هزار نفر در ۵۰۰ واحد نساجی در آذربایجان شرقی

کشور با اشاره به این نکته که حدود ۵۰۰ واحد بزرگ، متوسط و کوچک در سطح استان در حوزه نساجی فعال هستند که مواد اولیه خود را از پتروشیمی‌ها تامین می‌کنند، اظهار داشت: مصرف سالانه این واحدها حدود یک میلیون تن است. به گزارش خبرگزاری فارس، وی در خصوص رفع مشکل واحدهای تولیدی در حوزه نساجی استان یادآور شد: با توجه به این نکته که حدود ۲۰ هزار نفر در این واحدها فعال هستند، ساماندهی سایت‌های که ثبت سفارش انجام می‌دهند، شفاف‌سازی در بورس پلیمر به منظور کاهش قیمت تمام شده در راستای حمایت از تولیدکننده را از جمله اقدامات دولت در سطح ملی خواند. پروینی اسکویی برای حمایت از فعالان استانی در زمینه صنعت نساجی پیشنهاد داد: سازمان صمت در استان مثل برخی استان‌های دیگر کشور و به منظور حمایت از واحدهای کوچک و متوسط استان مدیریت ثبت مواد پلیمری از بورس برای تامین نیاز واحدهای استان را بر عهده گرفته و از طریق «تعاونی تامین نیاز» مواد مورد نیاز واحدها را با هدف کاهش بروکراسی‌های زائد اداری در اختیار واحدهای نساجی قرار دهد.



رئیس انجمن نساجی استان آذربایجان شرقی، گفت: ۵۰۰ واحد بزرگ، متوسط و کوچک در سطح استان در حوزه نساجی فعال هستند. سیدحسین پروینی اسکویی در شصت و دومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی در خصوص تامین مواد اولیه واحدهای نساجی از پتروشیمی‌ها

نامه سرگشاده کارگران ایران پوپلین به رئیس قوه قضاییه

از آنجایی که سابقه واگذاری شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی در کشور خاصه گیلان درخشان و شفاف نبوده و هیچ گونه آثار مثبتی دربر نداشته است و گاهی تعطیلی واحدهای تولیدی و صنعتی و اخراج کارگران را در پی داشته است مثل (پارس الکترونیک، فرش گیلان، شرکت پوشش، ابریشم) فلذا اینجانبان نمایندگان انجمن صنفی کارگری کارگران شرکت ایران پوپلین به نمایندگی از جامعه کارگری کارخانجات ایران پوپلین و خانواده آنان مخالفت و اعتراض صنفی خویش و قشر کارگری را با هر گونه واگذاری به بخش خصوصی اعم از فروش و اجاره یا به هر طرق مختلفی که سرمایه ملی را تبدیل به سرمایه خصوصی و خانوادگی کند، اعلام نموده و می‌نماییم. بر این باوریم که این تصمیم اتخاذ شده کارگروه رفع موانع تولید استانی شتابزده و برخلاف منویات و فرموده مقام معظم رهبری بوده که امسال را به عنوان سال جهش تولید نامگذاری نموده‌اند!

اینجانبان امضاکنندگان ذیل این نامه معتقدیم که امورات شرکت ایران پوپلین و دیگر شرکت‌ها باید با مشارکت کارگران همان مجموعه حل و فصل شود و مخالفت خود را با خصوصی‌سازی و استیلای نئولیبرالیسم اعلام داشته و خواهان قطع دستان چندی رانتخواران صنایع گیلان بوده و پیشنهاد می‌کنیم که مدیران محترم گروه توسعه ملی بانک ملی چوب حراج بر اموال بیت‌المال ایران پوپلین نزنند! این شرکت بحران دیده مالی، با اندکی سرمایه‌گذاری مستقیم و نظارت سهامداران اصلی یا سرمایه‌گذاری نهادهای حمایتی و مردمی مثل ستاد فرمان اجرایی امام ره، بنیاد برکت، بنیاد مستضعفان، جهت مدرنیزه شدن دستگاه‌ها و تامین مواد اولیه کارخانجات ایران پوپلین، می‌توان شاهد اشتغالاتی روزافزون جوانان تحصیلکرده نساجی جویای کار استان و احیای صنعت فراموش شده نساجی گیلان بود.

رئیس و هیات مدیره انجمن صنفی کارگری کارگران شرکت ایران پوپلین به نیابت از کارگران این کارخانه در مخالفت با واگذاری این واحد نساجی به بخش خصوصی نامه سرگشاده‌ای خطاب به آیت‌الله رئیسی نوشتند.

در نامه‌ای که به نیابت از سایر کارگران به امضای رئیس و هیات مدیره انجمن صنفی کارگران شرکت ایران پوپلین به اسامی پرویز زعیمی، علیرضا کلباسی، محسن محمدی، عباس پیری و سیده‌فاطمه حسینی رسیده، رئیس و هیات مدیره انجمن صنفی کارگری کارگران شرکت ایران پوپلین به نیابت از کارگران این کارخانه خواستار عدم واگذاری کارخانه به بخش خصوصی شده‌اند.

متن این نامه که خطاب به آیت‌الله رئیسی نوشته شده، به شرح زیر است: با سلام و احترام، باستحضار آن مقام عالی می‌رسانیم، شرکت ایران پوپلین که قریب به نیم قرن در صنعت نساجی گیلان فعالیت دارد و از شرکت‌های صاحب‌نام در کشور به شمار می‌رود، در حال حاضر با ۲۷۶ نیروی انسانی فعال کارگری تمامی مراحل تولید منسوجات از جمله ریسندگی، بافندگی و مراحل چاپ، رنگرزی و تکمیل انواع پارچه‌های پنبه‌ای و پلی‌استر را انجام می‌دهد.

در حال حاضر این کارخانه به علت سوءمدیریت مدیران اداری گذشته و عدم نظارت دستگاه‌های مربوطه بر فعالیت مدیران این شرکت و عدم استفاده از ظرفیت‌های موجود که ناشی از عدم نقدینگی و سرمایه در گردش می‌باشد و بدهی‌های انباشته به دستگاه‌های خدماتی و تامین اجتماعی استان گیلان و ... موجب گردیده که نهایتاً بر اساس مصوبه هیجده تیرماه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان گیلان و موافقت شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی بانک ملی ایران، تصمیم به واگذاری به بخش خصوصی یا اجاره به شرط تملیک شود!



تولید پنبه کشور احیا می‌شود

برنامه ششم افزایش تولید پنبه داریم همچنین میزان افزایش تولید پنبه در سال جاری در مقایسه با سال قبل حدود ۱۸ درصد است.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: این افزایش تولید، هنوز تولید پنبه را در وضعیت رضایت بخشی قرار نداده است زیرا در مقایسه با دوران شکوفایی تولید پنبه در کشورمان عقب هستیم.

وی تصریح کرد: با توسعه زنجیره پنبه، علاوه بر تولید نیاز کشور به این محصول و اشتغال مناسب در زنجیره‌های تولید، شامل کشت و ریسندگی، تولیدات جانبی مانند روغن و کنجاله ایجاد می‌شود که موجب رونق صنایع روغن کشتی و تامین نیاز نهاده‌های صنایع دام و طیور می‌شود.

هزار جریبی با بیان اینکه رونق و احیای خود اکتایی صنعت پنبه در کشور به صورت زنجیره دنبال می‌شود گفت: اگر حتی یک قسمت از زنجیر این صنعت کامل نشود، صنعت دچار مشکل خواهد بود، کما اینکه در سال‌های گذشته نیز به همین دلیل دچار مشکل بودیم. بنابراین گزارش در دهه‌های گذشته ایران جز تولیدکننده‌های بزرگ پنبه در دنیا بوده است اما در سال‌های گذشته خودکفایی این محصول از دست رفته و به واردات وابستگی ایجاد شده است. وزارت جهاد کشاورزی به دنبال احیای دوباره تولید پنبه و متعاقب آن صنایع ریسندگی در کشور است.



مجری طرح پنبه کشور با اشاره به برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای احیای تولید پنبه در کشور گفت: در سال جاری حدود ۹۹ هزار هکتار از اراضی کشور به زیر کشت پنبه رفت و پیش‌بینی می‌شود ۲۷۰ هزار تن وش پنبه تولید شود.

ابراهیم هزارجریبی مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: برای سال جاری، ۹۸ هزار و ۷۶۰ هکتار از اراضی کشور به زیر کشت پنبه رفته است و پیش‌بینی می‌شود که ۲۷۰ هزار تن وش پنبه در سال جاری تولید شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی افزود: در سال جاری ۶۸ درصد نسبت به ابتدای

دادستان مرکز استان یزد:

صنعت نساجی به الگوی توسعه استان باز گردد

مشکلات ارزی، انجام تعهدات مالی و قوانین این عرصه در مرادوات خارجی آگاه باشند. دادستان عمومی و انقلاب یزد با اعلام ناخرسندی از مشکلی که در پی بدعهدی تعدادی از صرافان پایتخت نشین برای تجاری‌سازی ایجاد کرده اند، گفت: باید ریزنی کرد تا در مراحل بعدی تا آنجا که امکان دارد با همکاری بانک مرکزی صرافان هم استانی برای مبادلات ارزی اعلام و انتخاب شوند ضمن اینکه مستندات عدم پایبندی به تعهد صرافی‌های مذکور در پایتخت را به دادستانی یزد ارسال گردد تا با ارسال نیابت در جهت استیفای حقوق پایمال شده تجاری‌سازان یزدی اقدام قضایی صورت پذیرد.

وی بر لزوم حرکت استان به سمت اشتغال پایدار بومی تأکید کرد و اظهار داشت: آنچه بعضاً در برخورد با کوره‌های آجر پزی و برخی دیگر از مشاغل صورت می‌گیرد ممانعت از تولید نیست بلکه حرکت به سمت اشتغال بومی پایدار است که باید با عنایت و همکاری صاحبان این حرف و مشاغل ایجاد گردد.

حدادزاده به مشکلات اجتماعی و بعضاً امنیتی ناشی از حضور اتباع بیگانه و افراد غیر بومی در استان اشاره کرد و گفت: رشد و افزایش برخی از ناهنجاری‌ها و آسیب‌های اجتماعی، اختلال فرهنگ‌ها و برخی از مشکلات مربوط به حاشیه‌نشینی ناشی از این مسئله است که نیاز به مدیریت دارد.

دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان یزد گفت: در کنار صنایعی همچون فولاد

و سرامیک و کاشی، باید راه را برای بازگشت و احیای صنعت نساجی در استان هموار کرد. محمدرضا حدادزاده در نشست با اعضای خانه صنعت و معدن استان یزد، نشست با صنعتگران، تولیدکنندگان و کارآفرینان را به فال نیک گرفت و اظهار داشت: تلاطم و استمرار جلسات مشترک و آشنایی دقیق با موانع و مشکلات تولید، دید مسئولان قضایی را برای حمایت از فعالان این عرصه باز می‌کند.

به گزارش خبرنگاران؛ وی به نگاه حمایتی مجموعه قضایی استان از تولید و اشتغال اشاره کرد و بیان داشت: علاوه بر مجموعه قضایی در استان، آنچه کاملاً واضح و مبرهن است حمایت کامل استاندار و ادارات تحت امر و حتی مجموعه‌های نظارتی و امنیتی است که گزارش‌های آنان با هدف رفع مشکل و موانع تولید به دادستانی اصل می‌گردد.

این مقام قضایی برخی از مشکلات بر سر راه تولیدکنندگان را ناشی از مسائل کلان اقتصادی در کشور ذکر کرد و گفت: باید با اتکال به خداوند، همت مردم و حمایت صنعتگران و تولیدکنندگان از این برهه تاریخی عبور کرد.

وی تجارت را پیوست تفکیک ناپذیر صنعت دانست و ابراز داشت: بدون شک فعالان اقتصادی در عرصه صنعت و تولید باید به مبانی تجارت برای حل و فصل



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

نمی توان تولید کننده را مجبور به تولید یک محصول خاص کرد

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با تأکید بر اینکه باید رویکردهای خود را در این زمینه اصلاح کنیم، افزود: نباید حمایت از تولید چادر مشکی باعث شود با کسر از مجموع چیپس عرضه شده در بورس به سایر قسمت های صنعت نساجی آسیب وارد کنیم بلکه حمایت یعنی شرايطی را فراهم کنیم که تولید این گرید به سهمیه کف عرضه فعلی اضافه شود در حالیکه پتروشیمی تندگویان اعتقاد دارد این تولید بایستی در داخل سهمیه فعلی قرار گرفته و به عبارت دیگر از مجموع عرضه سایر گریدها کاسته شود. به هر حال با توجه به اینکه موضوع حمایت از چادر مشکی یکی از مسائل بسیار حائز اهمیت در حوز فرهنگی نیز هست، باید تدابیری اندیشیده شود که بدون کاستن از سهمیه سایر واحدها، نیازهای خاص این بخش از صنعت نساجی نیز تامین شود. به تازگی کف عرضه پتروشیمی شهید تندگویان برای مجموع کلیه گریدهای چیپس نساجی تا حد ۵۵۰۰ تن در هفته افزایش یافته است، در حالیکه تقاضای خرید واحدهای نساجی به مراتب بیش از این است که با کاستن این عدد، آتش رقابت در این بخش که در طی فصل تابستان همواره در بالاترین حد بوده است بیش از این خواهد شد.

کازمی خاطر نشان کرد: بخاطر این دو نگاه متفاوت، تصمیم در این خصوص به وزارت صمت واگذار شده و همه واحدهایی که تمایل به خرید این گرید را دارند، باید درخواست خود را اعلام کنند. شاید مجموع این درخواست ها حتی کمتر از عرضه ۶ هزار تنی باشد، شاید هم ۱۰ هزار تن تقاضا موجود باشد. وزارت صمت باید تصمیم بگیرد چه بخشی از این سهمیه در اختیار واحدهای تامین کننده نیاز چادر مشکی اختصاص یابد و چه حدی به سایر بخش ها داده شود.

وی با اشاره به اینکه قبلاً به دلیل عضویت در هیات مدیره شرکت تولید کننده چادر مشکی از مسائل خاص این حوزه کم و بیش مطلع می باشد، ادامه داد: باید توجه داشت که گرید جدید تولید شده منحصر به تولید پارچه چادر مشکی نیست و در خیلی از پارچه های دیگر هم قابل استفاده است پس نباید تولید کننده را مجبور کنیم که فقط در صورت تولید محصولات مرتبط با چادر مشکی حق استفاده از این گرید را دارد.

لازم به ذکر است که انجمن ضمن استعلام از تنها واحد تولید کننده چادر مشکی کشور و شناسایی نیاز واقعی آن، مجموع این نیاز را به اطلاع سایر اعضای خود رسانده است تا هر واحدی که می تواند سهمی در تامین نخ مورد نیاز چادر مشکی را دارد اعلام کرده و حتی الامکان از کاهش ظرفیت تولید این محصول در داخل کشور کم کند.

کازمی در خصوص فعالیت های انجام گرفته برای تنظیم بازار مواد اولیه نساجی گفت: نیمه اول سال ۹۷ التهابات شدیدی بر بازار حاکم شد، میزان تقاضا بسیار



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران می گوید بر اساس طرح افق، تولید کننده ها بر مبنای ماشین آلات خاص خود و پروانه بهره برداری موجود اجازه دارند از سید سهمیه خود تصمیم بگیرند چه مواد اولیه ای را با توجه به تأیید وزارت صمت تولید کنند اما پتروشیمی تولید کننده در آخرین جلسه کارگروه تنظیم بازار اصرار بر این دارد که گرید جدید چیپس پلی استر TG670 که از لحاظ ویسکوزیته IV اصلاح شده فقط به چند تولید کننده خاص برسد و اگر سایرین هم بخواهند از این گرید استفاده کنند، پتروشیمی تندگویان حاضر به عرضه نیست.

شاهین کازمی در خصوص چالش های موجود درباره گرید پلی استر نساجی اظهار کرد: اعتقاد انجمن صنایع نساجی بر این است که قدرت انتخاب باید به تولید کننده ها داده شود که هر کسی که می خواهد آن گرید را با کسر از مجموع سهمیه مجاز خود دریافت کند اما پتروشیمی تندگویان می گوید این گرید فقط به تولید کننده گانی داده شود که امکان تولید نخ برای چادر مشکی دارند و اگر تولید کننده دیگری قصد استفاده از آن برای تولید پارچه مانتویی یا روسری یا ... را دارد، مجاز به استفاده نباشد.

به گزارش اینبیا، وی با اشاره به اینکه شرکت های دیگری هم هستند که می توانند از این محصول استفاده کنند و با کمک این چیپس جدید کیفیت محصولات خود را که همگی در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می گیرند را ارتقا دهند، ولی لزوماً برای تولید چادر مشکی نباشد، گفت: نتیجه رایزنی ها به این صورت شد که کد ویژه برای این گرید تعریف شود و تمام کسانی که درخواست آن را دارند، درخواست خود را به وزارت صمت بدهند تا این وزارتخانه در خصوص آن تصمیم بگیرد.

کازمی توضیح داد: پتروشیمی تندگویان فعلاً توان تولید خود را برای گرید TG670 حدود ۶ هزار تن در سال اعلام کرده است که شاید با بررسی کارشناسان وزارت صمت درخواست افزایش یا کاهش آن را داشته باشیم.



دارند، برابر با ۷ یا ۲۲ درصد ظرفیت محاسباتی انجمن، اجازه خرید چیپس پلی استر داده شد. بدین ترتیب در قدم اول ظرفیت سنجی از مجموع پروانه های بهره برداری یک میلیون و ۲۴۰ هزار تن بود ظرفیت محاسباتی به رقم به ۸۵۰ هزار تن کاهش یافت و سپس با درصد بندی استفاده از مواد بازیافتی، میزان مجموع مجاز خرید چیپس را ۴۵۰ هزار تن اعلام کردیم. با اجرای این روش در سال گذشته تمام التهاباتی که در خرید چیپس پلی استر وجود داشت برطرف شد. کاظمی گفت: امسال اما با چالش دیگری مواجه شدیم، در ابتدای سال به دلیل کرونا واحدهای نساجی مجبور به تعطیلی کارخانجات بر اساس دستورالعملهای ابلاغی شدند و از سوی دیگر پتروشیمی تندگویان یکی از واحدهای پلیمریزاسیون خود را که قبلاً چیپس پلی استر نساجی تولید می نمود را تغییر محصول داد، بدین ترتیب مجدداً با داستان عدم توازن عرضه و تقاضا مواجه شدیم.

در این مرحله نیز به منظور کاستن از میزان رقابت مجدداً وزارت صمت با همکاری انجمن تصمیم به اصلاح مجدد سهمیه ها و کاهش آن گرفتند که عملاً این موضوع داستان سرکوب کردن تقاضا است، در حالیکه بهتر بود پتروشیمی با توجه به توان بالای خود اقدام به افزایش عرضه به بیش از ۶ هزار تن در هفته کند. در خصوص داستان پلی پروپیلن نیز وزارت صمت با همکاری انجمن صنایع نساجی در نظر داشتند تا برنامه مشابهی را پیاده سازی کنند که متأسفانه به دلیل تغییرات بسیار زیاد مدیریت ارشد وزارت صمت و همچنین تعداد بسیار زیاد واحدهای درگیر در این بخش این طرح به اتمام نرسید و در ابتدای کار متوقف شد.

بالا رفت و رقابت شدید شد، سقف رقابت در بورس نیز برداشته شد. به همین منظور وزارت صمت از انجمن خواست کارگروه ویژه ای برای ظرفیت بندی واحدها تشکیل دهد. این کار توسط انجمن نساجی با همکاری کارشناسان وزارت صمت در چندین مرحله انجام شد. مرحله اول به صورت خوداظهاری بود و برای تمام واحدهایی که در سامانه بهین باب سهمیه داشتند، پرسشنامه‌هایی برای صنوف مختلف با سوالات متفاوت ارسال شد. مستنداتی از همه واحدها از جمله لیست بیمه، ارزش افزوده پرداختی و قبوض برق دریافت شد تا بدانیم واقعا کدام واحدها تولید می کند.

وی افزود: در کنار آن خود اظهاری، برنامه بازرسی حضوری از شهریور ۹۷ تا اوایل بهار ۹۸ اجرا کردیم. در این بازرسی یکی از اعضای هیات مدیره انجمن به همراه یکی از معاونین اداره کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت و کارشناس سازمان صمت مربوط هر استان حضور داشتند و بیش از ۲۰۰۰ نفر ساعت کار عملیاتی انجام پذیرفت و در طی آن بر مبنای رویه و دستورالعمل یکسانی همه واحدها را ظرفیت سنجی کردیم و سهمیه های بهین باب بر مبنای این عملیات‌ها اصلاح شد.

به گفته کاظمی، تا قبل از این، مجموع پروانه های صادره در این واحدها بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال بود در حالیکه بیش از ۳۰۰ هزار تن چیپس نساجی نمی تواند در کشور تولید شود. یعنی ۴ برابر توان تولید پتروشیمی تندگویان پروانه بهره برداری داشتیم.

این فعال اقتصادی ادامه داد: واحدها را دسته بندی و متناسب با توان آنها ظرفیت بندی کردیم. یعنی به بعضی از واحدهایی که قابلیت استفاده از پرک بطری نیز

فعالیت ۳۷ واحد نساجی در آذربایجان غربی

یک هزار و ۴۷۶ نفر صاحب شغل شده‌اند که ظرفیت مناسب این بخش از صنعت را در استان نشان می‌دهد.

به گزارش خبرگزاری برنا، وی با اشاره به افتتاح یک واحد جدید نساجی در ارومیه طی هفته‌های اخیر اضافه کرد: میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در این واحد بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال بوده که ۴۹ درصد آن مربوط به بنیاد برکت است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: با افتتاح این واحد تولیدی برای ۱۶۵ نفر اشتغال مستقیم ایجاد شد.

بابایی بیان کرد: ظرفیت این واحد تولیدی، سالانه یک‌هزار تن انواع نخ گلدوزی و فانتزی است که علاوه بر تأمین نیازهای کشور به مقدار چشمگیری از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کند.

وی اظهار کرد: یکی از عمده مشکلات واحدهای صنعتی پیشرفته در آذربایجان غربی تأمین مواد اولیه است که حل این مشکل همت و همکاری تمام دستگاه‌ها و ارگان‌ها را می‌طلبد.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: ۳۷ واحد تولیدی نساجی دارای پروانه بهره‌برداری معتبر در این استان فعال بوده که سرمایه‌گذاری صورت گرفته در آنها به سه‌هزار و ۹۶ میلیارد ریال می‌رسد. غلامرضا بابایی رییس سازمان صمت افزود: با فعالیت این واحدهای تولیدی،



صادرات پوشاک به ۳۵ میلیون دلار رسید

سال جاری بالغ بر ۴ هزار و ۵۲۷ تن انواع پوشاک به ارزش ۳۵ میلیون و ۱۹۰ هزار و ۵۲ دلار از کشورمان به بیش از ۲۹ کشور جهان صادر شده و این در حالی است که کشورهای مقصد پوشاک ایران در سال گذشته، صرفاً ۴ کشور افغانستان، روسیه، عراق و یمن بوده است.

به گزارش اکسپورتنا، وی افزود: پوشاک تولید ایران، به عراق، کویت، استرالیا، ارمستان، آذربایجان، ازبکستان، روسیه، افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، قرقیزستان، آلمان، کره، ژاپن، امارات، انگلستان، ونزوئلا، ساحل عاج، ایتالیا، ترکیه، کانادا، قطر، عمان، نیجریه، سوئیس، پاکستان، گرجستان، اسپانیا و دانمارک صادر شده است. دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک در خصوص میزان واردات پوشاک نیز خاطر نشان کرد: اگرچه واردات تجاری پوشاک ممنوع است و لیکن میزان واردات پوشاک در این مدت زمان مشخص کمتر از دو و نیم تن و به ارزش ۵۱۴ هزار و ۴۴۱ دلار بوده که غالباً به صورت مسافری و یا پستی وارد کشور شده است



سخنگوی گمرک ایران گفت: جمهوری اسلامی ایران در ۵ ماهه اول سال ۹۹، اقدام به صادرات بیش از ۴ هزار و ۵۲۷ تن انواع پوشاک به ارزش ۳۵ میلیون و ۱۹۰ هزار و ۵۲ دلار، انواع پوشاک به ۲۹ کشور جهان کرده است. سید روح‌الله لطیفی با تشریح میزان تجارت پوشاک ایران گفت: در ۵ ماهه اول

تکمیل زنجیره تولید نخ در مجتمع نساجی بروجن

حسین اخوان با بیان اینکه مجتمع نساجی بروجن با رویکرد کار تیمی و همچنین به کارگیری کارشناسان متخصص و مجرب داخلی و خارجی قابلیت تولید انواع نخ‌های فیلامنت پلی استر را دارد افزود: در اولین شرکت نخ‌های POY یا همان نخ‌های نیمه آرایش یافته تولید می‌شود و این امر باعث ازدیاد طول در محصول تولیدی می‌شود که می‌توان آن را بعنوان ماده اولیه (محصول بالادستی) جهت تولید نخ‌های DTY و ATY استفاده کرد. وی گفت: در دومین شرکت نخ FDY و DTY با اعمال کشش و حرارت روی نخ POY طی فرآیند خاص تک مرحله‌ای یا دو مرحله‌ای تولید می‌شود که این نخ به عنوان ماده اولیه جهت تولید نخ تاییده بوده و خود نیز بطور مستقیم در بافندگی مصرف دارد.

اخوان افزود: شرکت نساجی نگین بروجن زیر مجموعه مجتمع نساجی بروجن با استفاده از مدرن‌ترین ماشین آلات تولید FDY قابلیت ارائه انواع نخ FDY را در رنگ و نمره متنوع دارد. وی گفت: در سومین شرکت هم با در اختیار داشتن تکنولوژی رنگرزی از کمپانی Galvaning ایتالیا توان رنگرزی و ارائه انواع نخ رنگی DTY و ATY در طیف گسترده‌ای از رنگ‌ها حتی متناسب با سفارش مشتری با کیفیتی متمایز وجود دارد.

اخوان افزود: نخ تولیدی مجتمع ما در قطب‌های اصلی نساجی کشور مصرف می‌شود، در اصفهان از نخ ما برای تولید پارچه، در کاشان برای تولید فرش، در تبریز برای تولید حوله، در یزد برای تولید رومبلی و در قم و تهران برای تولید انواع لباس‌ها استفاده می‌شود.



زنجیره تولید نخ در مجتمع نساجی بروجن از توابع استان چهارمحال و بختیاری تکمیل شد.

مدیرعامل مجتمع نساجی نگین بروجن گفت: این مجتمع با بهره‌مندی از برترین تکنولوژی روز جهان (تکنولوژی سال ۲۰۱۸ بارمگ آلمان و وایندر WINGS میکروفیلامنت با (DPF 0/3) می‌تواند انواع نخ‌های فیلامنت پلی استر را با کیفیت و تنوع بالا جهت تضمین صنایع پایین دستی تولید کند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مجتمع نساجی بروجن متشکل از شرکت‌های نساجی نگین بروجن، رنگین نخ نگین بروجن، پلی بهریس آفاق بروجن و ایلیا نساج مهتاب ایرانیان، با هدف تولید انواع نخ‌های فیلامنت پلی استر جهت تأمین نیاز تمامی صنایع نساجی بیش از سه دهه پیش تأسیس شد.



الیاف اکریلیک، رکورددار رشد تولید اقلام صنعتی در سال ۹۹

درصد کاهش نشان می‌دهد.

بررسی آمارهای رسمی منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون عدد داروی انسانی از ابتدای امسال تا پایان مردادماه و رشد ۶۶ درصدی آن در هم‌سنجی با پارسال است.

به گزارش ایرنا، در پنج ماه نخست امسال از بین ۳۸ محصول مهم صنعتی و معدنی، تولید ۲۲ کالا با رشد تولید و ۱۶ محصول با کاهش تولید همراه بوده است.

شرایط خاص اقتصادی کشور و شیوع بیماری کرونا منجر به بروز مشکلاتی در بخش تولید شده، اما در همین شرایط سخت، بخش صنعت و معدن توانست در تعداد قابل توجهی از کالاهای اصلی رشد تولید را تجربه کند.

در این مدت، محصولات پتروشیمی با بیش از ۲۵ میلیون تن با افزایش بیش از ۶ درصدی، لوازم خانگی با تولید یک میلیون و ۵۲۳ هزار دستگاه با رشد ۴۲ درصدی، شمش آلومینیوم خالص ۱۶۰ هزار تن با افزایش نزدیک به ۵۰ درصدی، فولاد خام با تولید بیش از ۱۱ میلیون تن و افزایش هشت درصدی، انواع خودرو سواری با تولید نزدیک به ۳۴۵ هزار دستگاه و رشد ۱۸ درصدی و سیمان با تولید ۲۹۵ میلیون تن با رشد نزدیک به ۱۳ درصدی همراه بوده است. در این مدت نزدیک به ۱۱ میلیارد یورو صادرات و نزدیک به ۱۴ میلیارد یورو واردات انجام شد که این روند کاهشی، ناشی از بسته شدن مرزها در ابتدای امسال و مشکلات مرتبط با شیوع بیماری کرونا در جهان بوده است.

بررسی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است در پنج ماهه امسال تولید الیاف اکریلیک در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۱۸۹.۵ درصدی ثبت کرد و به دو هزار و ۲۰۰ تن رسید که در بین اقلام صنعتی، بهترین رشد تولید را به ثبت رسانید. در مدت یاد شده تولید نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی با رشد ۲۲۸ درصدی به ۱۰۶ هزار تن افزایش یافت.

در پنج ماهه امسال، تولید الیاف پلی‌استر ۱۲.۷ درصد افت تجربه کرد و به ۸۰ هزار و ۷۰۰ تن کاهش یافت و تولید نخ فیلامنت پلی‌استر با افت ۱۰.۲ درصدی به ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ تن رسید. جدول آماری همچنین حاکی از تولید ۲۶۴ هزار و ۵۰۰ تن پودر شوینده تا پایان مردادماه است. آماری که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۱۰.۳ درصدی نشان می‌دهد. برپایه این گزارش، تولید روغن نباتی در مدت یاد شده با افت ۱۸.۴ درصدی به ۵۹۶ هزار و ۶۰۰ تن رسید.

در پنج ماهه امسال تولید انواع کاغذ با کاهش ۹.۸ درصدی به ۳۸۱ هزار و ۲۰۰ تن، تولید کارتن با افت ۳.۹ درصدی به ۲۰۹ هزار و ۶۰۰ تن، تولید نئوپان با رشد ۱۵.۲ درصدی به ۳۳۳ هزار مترمکعب، تولید فیبر با رشد سه درصدی به ۵۴۳ هزار و ۷۰۰ مترمکعب، تولید سموم دفع آفات نباتی با افت ۱۵.۷ درصدی به ۱۴ هزار و ۸۰۰ تن و تولید روغن صنعتی و موتور تصفیه اول با رشد ۱۰.۹ درصدی به ۲۵۲ هزار و ۵۰۰ تن رسید. از ابتدای امسال تا پایان مردادماه ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار فوت‌مربع چرم و ۴۹ میلیون زوج انواع پایوش و کفش در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال به ترتیب ۲۰.۵ درصد و ۵.۱

صدور کارت بازرگانی در کاشان به دلیل مشکلات سامانه جامع تجارت به صفر رسید

است به این سامانه تحویل داده نشود و عملاً فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی سردرگم شده‌اند.

رئیس اتاق کاشان تأکید کرد: همان‌طور که اتاق ایران هم از اول پیشنهاد داده بود، بهتر است که این سامانه ابتدا در یک استان به صورت آزمایشی کار کند تا همه آزمون‌وخطاها در یک نقطه پیاده شود، نه اینکه به کل کشور تسری پیدا کند و فعالان اقتصادی هم دچار مشکل شوند. او تصریح کرد: هرگونه ارتقا برای سامانه صدور کارت بازرگانی ارزشمند است و اگر نقدی هم وجود دارد باید حل شود.

منتهی راه‌اندازی سامانه جداگانه به‌تنهایی مشکلاتی را حل نخواهد کرد. ضمن اینکه با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت همه ملزم به رعایت قانون هستند و این نکته برای همگان اثبات خواهد شد که مباحث شکل گرفته در خصوص کارت بازرگانی اجاره‌ای و یک‌بارمصرف صحت ندارد و اتاق ایران در زمینه بی‌تقصیر است.

محمود تولایی، رئیس اتاق کاشان می‌گوید: از زمان انتقال عملیات صدور کارت بازرگانی به سامانه جامع تجارت تاکنون، به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌های فنی این سامانه، صدور کارت بازرگانی در کاشان متوقف شده و فعالان اقتصادی این منطقه با مشکل مواجه هستند. وی اعلام کرد که از زمان راه‌اندازی این سامانه تاکنون (از ۱۵ مرداد تاکنون) کارت بازرگانی در کاشان صادر نشده است. به گفته او، از آنجایی که این سامانه بهره‌برداری آزمایشی نشده است، از گام اولی که فعالان اقتصادی برای صدور کارت بازرگانی درخواست می‌دهند تا گام نهایی، با مشکل مواجه می‌شوند.

ضمن اینکه به دلیل ناهماهنگی‌های موجود، برای سامانه قبلی صدور کارت بازرگانی هم مشکلات بسیاری به وجود آمده است.

تولایی با اشاره به تصمیم وزارت صنعت مبنی بر فعالیت سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند تا دو ماه آینده خاطر نشان کرد که ناهماهنگی‌های موجود و ضعف زیرساختی باعث شده تا دیتاهایی که برای صدور کارت بازرگانی ضروری



آقایان بر خلاف شعار «جهش تولید» نه تنها قصد ایجاد جهش ندارند، بلکه مانع تولید هم می شوند!

صرافی مجوز داده ایم!

وی از دیگر مشکلات صنعت را مرتبط با بازگشت ارز بیان کرد و افزود: مطرح است که باید ارز را برگردانیم و یا واردات در مقابل صادرات به همان مبلغ انجام گیرد؛ این در حالی است که این قوانین، صرفاً محدودیت‌زا است و صنعتگر را برای پیشبرد کار، مجبور به تخلف می کند

این فعال اقتصادی ضمن گلایه از اینکه باید کار به طور سیستمی درست شود، گفت: تأسف ما این است که این مشکلات دست و پاگیر در عرصه صنعت دارای راهکار است اما متأسفانه به نظر می رسد که آقایان بر خلاف شعار «جهش تولید»، نه تنها قصد ایجاد جهش در تولید ندارند، بلکه مانع تولید می شوند.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی خانه صمت استان مسئله تراکنش‌های بانکی را نیز از دیگر مشکلات صنایع دانست و افزود: در شرایطی که سیستم فروش کاملاً مکانیزه نیست و بازاری‌ها به هیچ وجه قصد دریافت فاکتور از کارخانه ندارند، کارخانه می ماند و سازمان مالیاتی که فاکتورهای ناشی از این موضوع نیز بعضاً صنعتگر را به سمت تخلف سوق می دهد. متأسفانه نگاه به تولیدکننده به چشم یک مجرم است که انگار حق مردم را خورده است.

دستمالچیان در پایان سخنانش از دستگاه قضای استان خواستار شد با در نظر گرفتن شرایط زمانی و نقش گذر زمان در افزایش خسارات وارده به واحدهای صنعتی، جهت رفع مشکلات صنایع استان به ویژه مسائل مربوط به ترخیص بار از گمرک پیگیری کنند.



مجتبی دستمالچیان رئیس انجمن صنایع همگن نساجی خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد بیان داشت: اگر باورمان این باشد که جنگ اقتصادی و تحریم است، پس باید از تولید حمایت کنیم؛ این در حالی است که متأسفانه از تولید آنگونه که باید حمایت نمی شود و این موضوع به یک آرمان و شعار تبدیل شده است.

دستمالچیان به مشکل کار با صرافی‌های دارای مجوز بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: مشکل بزرگ صنعتگر این است که بانک مرکزی به صرافی‌ها مجوز می دهد و آنها را برای خرید ارز مجاز می داند. اما صنعتگران با صرافی‌های بسیاری مواجه شده‌اند که سر آنها کلاه گذاشته‌اند و پس از مراجعه صنعتگر به بانک مرکزی نیز، پاسخی که دریافت می شود این است که ما فقط به این

افتتاح بزرگترین واحد نساجی شمال غرب کشور با مشارکت بنیاد برکت

امیرحسین مدنی، مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام، در جریان سفر به استان آذربایجان غربی و افتتاح بزرگترین و مجهزترین واحد نساجی در شمال غرب کشور گفت: بنیاد برکت از طریق مشارکت و سرمایه‌گذاری ۵۱ هزار میلیارد ریالی در واحدهای تولیدی در قالب طرح اشتغال‌زایی بنگاه‌محور، موفق به ایجاد ۱۸۳ هزار فرصت شغلی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته کشور شده است.

به گزارش روابط عمومی بنیاد برکت، وی از مشارکت اقتصادی بنیاد برکت با ۳۶۰ بنگاه تولیدی خبر داد و افزود: فعالیت این بنگاه‌ها علاوه بر ایجاد تحول در تولید و اشتغال کشور، باعث صادرات ۷۰ میلیون دلاری شده است. بنگاه‌های مشارکتی بنیاد برکت از سال ۹۸ که تحریم‌ها علیه کشور اوج گرفته است تا به امروز ۲۷ میلیون دلار از محصولات خود را صادر کرده‌اند.

مدنی تصریح کرد: بنیاد برکت پس از ثبات و به سوددهی رسیدن، از ۲۵۵ بنگاه خارج شده و سهام خود را به بخش خصوصی واگذار کرده است.



مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام، از افتتاح بزرگترین واحد نساجی شمال غرب کشور با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیاردی و ظرفیت تولید هزار تن با مشارکت این بنیاد خبر داد.



زمینه تولید انواع درب ضدسرقت مشغول به فعالیت است.

مدنی اضافه کرد: این واحد صنعتی ظرفیت تولید ۱۹ هزار و ۵۰۰ عدد درب ضد سرقت را در سال دارد و برای ۲۵۰ نفر به شکل مستقیم و غیر مستقیم اشتغالزایی کرده است. فعالیت این شرکت در سال ۱۳۹۰ به دلیل مشکلات مالی متوقف شده بود که با مشارکت و سرمایه‌گذاری بنیاد برکت، دوباره به چرخه تولید بازگشت و در حال حاضر ۲۰ درصد از محصولات خود را به کشور عراق صادر می‌کند. مدیرعامل بنیاد برکت با اشاره به ایجاد روزانه یک‌هزار اشتغال خرد و خانگی توسط این بنیاد اظهار کرد: ایجاد ۱۰۰ هزار طرح اشتغالزایی اجتماع‌محور را برای امسال در دستور کار داریم که فراهم آمدن ۳۰۰ هزار فرصت کسب و کار را به دنبال خواهد داشت.

وی در خصوص فعالیت‌های بنیاد برکت در حوزه مشاغل خرد و خانگی در استان آذربایجان غربی هم توضیح داد: تاکنون ۲۷۰۰ طرح اجتماع‌محور در مناطق محروم استان به بهره‌برداری رسیده و ۱۳۰۰ طرح دیگر نیز تا پایان سال جاری نهایی می‌شود. راه‌اندازی این ۴ هزار طرح اشتغالزایی، ایجاد ۱۲ هزار فرصت شغلی را به دنبال دارد.

مدیرعامل بنیاد برکت که برای افتتاح شرکت حریر ریس ارومیه به استان آذربایجان غربی سفر کرده بود، افزود: این شرکت به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مجهزترین واحدهای نساجی کشور ظرفیت تولید سالیانه یک‌هزار تن انواع نخ‌های دوخت، گلدوزی و فانتزی را دارد.

وی میزان کل سرمایه‌گذاری در این واحد نساجی را ۱۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: آغاز به کار این واحد صنعتی علاوه بر جلوگیری از خروج ۵ تا ۶ میلیون دلار ارز از کشور، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای ۱۶۵ نفر را به همراه دارد. مدنی بیان کرد: تمام مواد اولیه این واحد صنعتی از داخل کشور تامین می‌شود و راه‌اندازی آن، صرفه‌جویی ارزی قابل ملاحظه‌ای را به همراه خواهد داشت. صادرات محصولات تولیدی این شرکت از جمله نخ‌های دوخت و گلدوزی به کشورهای همسایه از جمله ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان، عراق و ارمنستان در دستور کار است.

مدیر عامل بنیاد برکت همچنین در سفر به استان آذربایجان غربی و در حاشیه بازدید از یکی دیگر از واحدهای مشارکتی این بنیاد توضیح داد: شرکت دیلمان درب سلماس با میزان سرمایه‌گذاری ۷۲ میلیارد ریالی در شهر سلماس و در

شهرک پوشاک در اصفهان راه اندازی می‌شود

وی با بیان اینکه موافقتنامه تجاری حوزه اوراسیا با ایران بعد از حدود ۴۰ سال به امضا رسید، گفت: بر اساس این توافقنامه ایران می‌تواند بدون پرداخت عوارض گمرکی با پنج کشور حوزه اوراسیا، صادرات انجام دهد.

به گفته وی اکنون حدود ۷۰ درصد فولاد کشور، در اصفهان تولید می‌شود و این استان تولید سنگ‌های ساختمانی و نمای کشور، واحدهای نساجی، واحدهای شیمیایی و پالایشگاهی و مصنوعات هم بعنوان قطب تولید این محصولات محسوب می‌شود. رییس سازمان صنعت معدن و تجارت اصفهان خاطرنشان کرد: حدود ۴۰ میز ملی صادرات در سازمان توسعه تجارت ایران وجود دارد که از این تعداد ۱۱ میز توسعه صادرات به استان اصفهان واگذار شده و این میزهای ملی در این استان برگزار می‌شوند. وی با بیان اینکه ۱۰ میز توسعه صادرات به استان تهران واگذار شده و بقیه به سایر استان‌ها تعلق دارد، اظهارداشت: واگذاری ۱۱ میز توسعه صادرات به اصفهان نشان دهنده ظرفیت‌های فراوان این استان در زمینه‌های مختلف صادراتی است.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان، با وجود تحریم‌ها طی چهار ماه گذشته صادرات از استان اصفهان افزایش پیدا کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد قابل ملاحظه‌ای را نشان می‌دهد.

موفق گفت: براساس آخرین اقداماتی که در وزارتخانه انجام شده صنوف تولیدی می‌توانند از تسهیلات تبصره ۱۸ و رونق تولید استفاده کنند. وی افزود: این تسهیلات پیش از این تنها به واحدهای صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی در شهرک‌های صنعتی ارائه می‌شد.

رییس سازمان صنعت معدن و تجارت اصفهان گفت: بر اساس پیگیری‌های انجام شده و در راستای ساماندهی صنوف تولیدی، شهرک پوشاک در این استان راه‌اندازی می‌شود. **ایرج موفق** در مراسم تقدیر از تولیدکنندگان برتر کشور در زمینه مد و لباس در تالار فرشچیان اظهارداشت: راه‌اندازی شهرک پوشاک کار ارزشمندی است که به رونق بیشتر در این عرصه کمک می‌کند.

به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: با توجه به شرایط موجود در این استان، باید پس از ورود به مرحله تولید، صادرات پوشاک را در برنامه‌های این خطه قرار دهیم.

رییس سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان افزود: پارچه‌های خیلی خوب و با کیفیتی در این استان تولید می‌شود و اصفهان از آمادگی لازم برای میزبانی جشنواره مد و لباس کشور دارد. موفق ابراز امیدواری کرد که این استان در آینده در صنعت پوشاک اصفهان هم همانند سایر زمینه‌های تولیدی و صنعتی ورود جدی کند. وی اظهارداشت: باید به سمت روش‌ها و مدهای جدید و استفاده از دستگاه‌های با تکنولوژی بالاتر در بخش تولید و تنوع محصولات حرکت کنیم تا بتوانیم سهم بیشتری از صادرات را در بازارهای کشورهای دیگر کسب کنیم.

رییس سازمان صنعت معدن و تجارت اصفهان اضافه کرد: چندین واحد صادراتی در این استان وجود دارد اما تعداد آنها نسبت به ظرفیت‌های این خطه کم است و باید بتوانیم علاوه بر نیاز داخلی، بخش قابل توجهی از محصولات تولیدی را به کشورهای مختلف صادر کنیم.